

A pályázatot ismertető kiadványhoz szükséges alapadatok és kiegészítő információk

Pályamű elnevezése és címe: Aria Hotel Budapest

Pályázó: IK Hotels Kft.

Beruházó: IK Hotels Kft.

Tervező: Örökségvédelmi Tervező és Szolgáltató Kft.

Kivitelező: LAKI Épületszobrász Zrt.

Felhívjuk a figyelmet arra, hogy a pályázatot ismertető kiadványban ezek az adatok fognak megjelenni, ezért kérjük különös gondossággal world formátumban megadni az adatokat úgy, hogy egy az egyben át lehessen emelni a kiadványba.

Főbb adatok

Projekt megnevezése	Aria Hotel Budapest	
telek területe	895	m2
beépített terület	895	m2
zöld terület	80	m2
bruttó szintterületi mutatóba beszámítandó alapterület	4900	m2
értékesíthető, bérelhető nettó terület	3950	m2
építési költség, melyből	11 573 (11 573 000 000)	millió Ft
saját erő	34%	%
hitel	66%	%
értékesítésből	-	%
eladás, bérbeadás állása		
kivitelezés befejezésekor	-	%
1 évvel később	-	%

Kiegészítő információ (world formátumban.)

Az ingatlanfejlesztés koncepciója,

Rövid ismertető. (mintaként a 2018 évi kiadványban található tervismertetőket lehet felhasználni)

Ez az ismertető csak adatszolgáltatásként kezelendő, a szerkesztést segíti elő

A kiadványban megjelenő szöveget a Bíráló Bizottság állítja össze saját véleménye alapján.

Az ingatlanfejlesztés célja és koncepciója

A témahotelek aranykorát éljük. Nem csak Budapesten, hanem az egész világon óriási népszerűségnek örvendenek a tematikus szállodák. Számunkra külön büszkeség, hogy a szakma a Library Hotel Collection alapító tulajdonosához, Henry Kallanhoz köti ez első tematikus hotel megalkotását, a New York-i Library Hotelt. Kallanra jellemző, hogy mindig az élen jár a hotel business-t érintő újításokkal kapcsolatban. Mindig olyan fiatal, lelkes és tehetséges partnereket keres, akikkel egy korábban nem látott projektet alkothat - az Aria Hotel elképesztő sikere is egy ilyen együttműködés eredménye. Az amerikai tematikus szállodák sikerén felbuzdulva a Library Hotel Collection magyar származású alapító tulajdonosa elhozta az általa kifejlesztett tematikus szálloda-koncepciót a számára kiemelten fontos magyar fővárosba, és a szállodacsoportra jellemző, személyre szabott, fesztelen, és őszinte vendéglátással ismertette meg a szállodaláncokhoz szokott magyar piacot.

Magyarország méltán lehet büszke szállodánkra, amelyet mára a világ minden részén számon tartanak és Budapesthez kapcsolnak. A sikert pedig továbbra sem csak a visszatérő világsztárok (Sting, Will Smith, Chris Noth, Plácido Domingo, stb) megfordulásában mérjük, hanem budapesti és nemzetközi vendégeinkkel kialakított gondoskodó kapcsolatban.